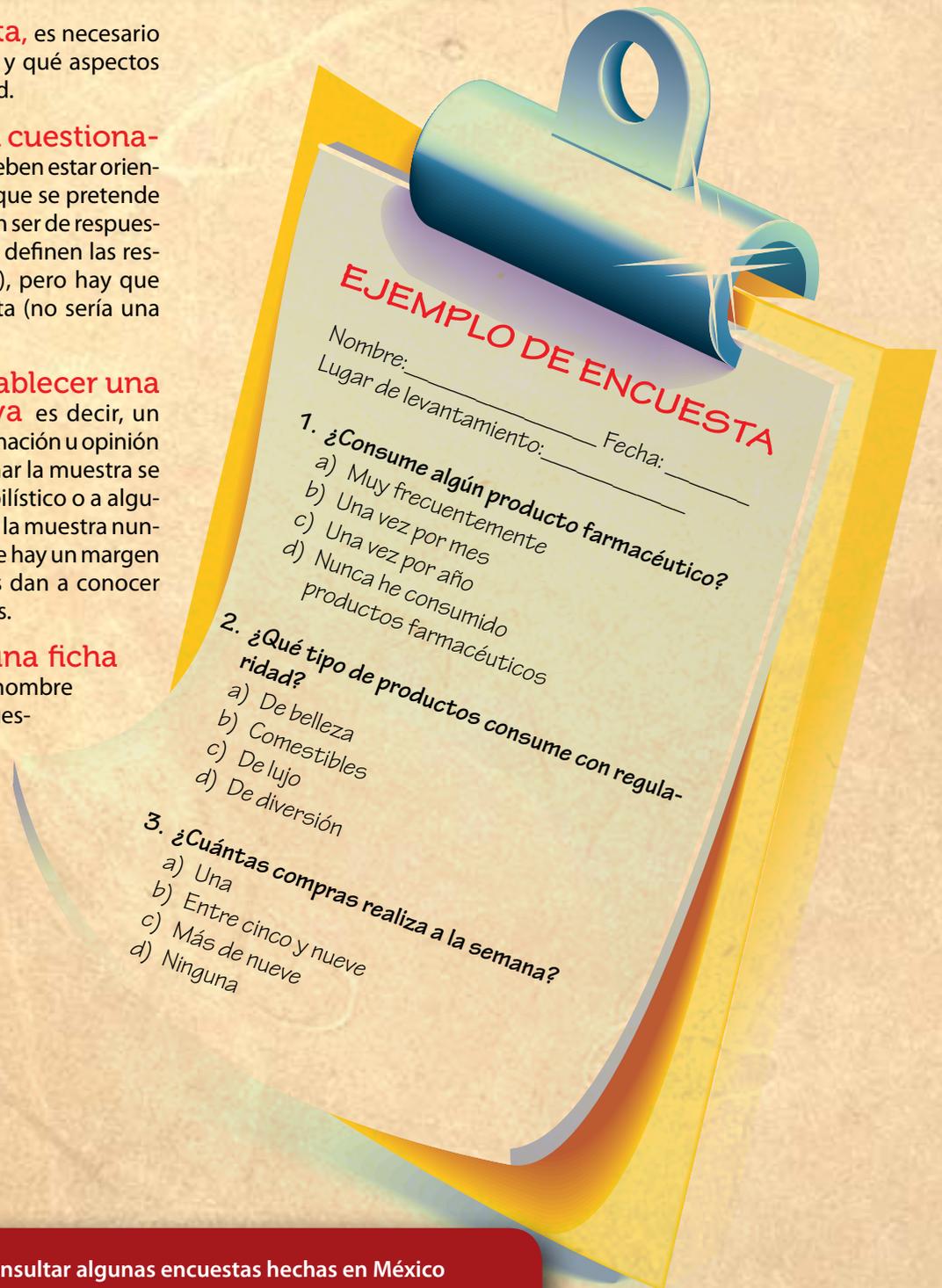


Diseño de una encuesta

Una encuesta es una herramienta de investigación

que permite obtener información de varios tipos. En el caso de las encuestas de opinión, el objetivo es conocer las actitudes, las expectativas y los juicios de valor de un grupo de personas sobre un aspecto particular de la realidad.

1. **Para diseñar la encuesta**, es necesario definir qué se quiere investigar y qué aspectos se desea conocer de esa realidad.
2. **Asimismo, se elabora el cuestionario**. Las preguntas formuladas deben estar orientadas a obtener la información que se pretende conseguir en la encuesta, pueden ser de respuesta abierta, o cerrada (cuando se definen las respuestas posibles a la pregunta), pero hay que evitar que induzcan la respuesta (no sería una pregunta adecuada).
3. **Además, es preciso establecer una muestra representativa** es decir, un conjunto de personas cuya información u opinión se desea conocer. Para seleccionar la muestra se puede recurrir al cálculo probabilístico o a alguna forma pautada de azar. Como la muestra nunca es idéntica al universo, siempre hay un margen de error que los encuestadores dan a conocer cuando presentan los resultados.
4. **Las encuestas tienen una ficha técnica**, en la que constan el nombre de la empresa que realizó la encuesta, la fecha y el lugar de realización, la cantidad de personas encuestadas, el tipo de muestra de que se trata, el margen de error y la confiabilidad, entre otros datos importantes.



En el siguiente enlace puedes consultar algunas encuestas hechas en México durante 2012: <http://www.isa.org.mx>
<http://www.portaldeencuestas.com/ejemplos-de-encuestas.php>